











INNOVATIVE

SCHULUNG "GREEN SOLUTIONS EXPERT"

MIT DEUTSCH-POLNISCHEN TREFFEN

Wir laden Sie herzlich ein, an der ersten Ausgabe der SCHULUNG "GREEN SOLUTIONS EXPERT" teilzunehmen, einem 7-monatigen Programm zu den Themen nachhaltige Technologien, Energieeffizienz, Kreislaufwirtschaft, biologische Vielfalt und anderen wichtigen Themen. Im Rahmen von 7 Modulsitzungen möchten wir Ihnen bewährte Verfahren und Kenntnisse zu wichtigen und innovativen Themen im Bereich der grünen Technologien vermitteln.

Die Kurse finden an attraktiven Orten im Grenzgebiet der Woiwodschaft Lubuskie und Ostbrandenburg in kleinen Gruppen von maximal 10 Personen vom 24. September 2025 bis zum 18. März 2026 statt.

WARUM ES SICH LOHNT:

- Theorie und Praxis Sie lernen die neuesten Lösungen in den Bereichen grüne Technologien, Energieeffizienz, Kreislaufwirtschaft und Schutz der biologischen Vielfalt kennen.
- Fachkundige Dozenten Die Schulung wird von Spezialisten mit Erfahrung in der Umsetzung innovativer Umweltprojekte durchgeführt.
- Berufliche Weiterentwicklung Sie erwerben Kompetenzen, die auf dem Arbeitsmarkt geschätzt werden, und bereiten sich auf die Rolle eines Experten im Bereich der grünen Transformation vor.
- Internationaler Kontext Möglichkeit, klimatische und ökologische Herausforderungen aus der Perspektive der deutsch-polnischen Zusammenarbeit zu betrachten.
- Internationales Zertifikat Nach Abschluss der Schulung erhält der Teilnehmer ein Zertifikat, das seine erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten im Bereich grüner Technologien bescheinigt.

FÜR WEN:

Der Kurs richtet sich sowohl an Mitarbeiter von Unternehmen als auch an Einzelunternehmer, insbesondere aus der Woiwodschaft Lebus und Ostbrandenburg

BESCHRÄNKUNGEN: 1 Unternehmen = 1 Person

ORT:

Woiwodschaft Lubuskie: Gorzów Wielkopolski, Sulechów, Zielona Góra, Ostbrandenburg: Frankfurt (Oder).

FORM UND ZEITEN DER TREFFEN:

VOR ORT: 09:00 – 16:00 ONLINE: 09:00 – 13:15

Anmeldungen bis zum 20. September 2025. KONTAKT: Olga Stasińska T: +48 577 123 009 E: gogreen@ziph.pl

DIE TEILNAHME AM PROGRAMM IST KOSTENLOS. GLEICHZEITIG WEISEN WIR DARAUF HIN:

INNOVATIVE

SCHULUNG"GREEN SOLUTIONS EXPERT"

MIT DEUTSCH-POLNISCHEN TREFFEN

I MODUL: 24.09.2025, GORZÓW WLKP.
ESG/SDG/BERICHTERSTATTUNG/REGIONALE KONZEPTE DER

NACHHALTIGEN ENTWICKLUNG PRÄSENZUNTERRICHT: 9:00-16:00

- 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung SDGs
- Die Bedeutung der nachhaltigen Entwicklung für Unternehmen
- Berichterstattung durch Unternehmen CSRD und VSME
- Nachhaltige Entwicklung in der Praxis Unterschiede zwischen Polen und Deutschland

III MODUL: 12.11.2025, SULECHÓW ENERGIEEFFIZIENZ UND RESSOURCEN PRÄSENZUNTERRICHT: 9:00-16:00

- Grundlagen der Energieeffizienz und Ressourcenschonung, Energiekostenreduzierung
- Herausforderungen und Lösungen in der Praxis
- Fallstudien: Erfolgreiche Projekte von Unternehmen aus der Woiwodschaft Lubuskie und aus Ostbrandenburg

II MODUL: 15.10.2025, FRANKFURT (ODER) NACHHALTIGE PRODUKTENTWICKLUNG PRÄSENZUNTERRICHT: 9:00-16:00

- Merkmale eines nachhaltigen Produkts
- Chancen für eine grenzüberschreitende Produktentwicklung
- Sechs Grundsätze für nachhaltiges Produktdesign: rethink, research, reflect, reduce, reuse und repair
- product as a service

IV MODUL: 10.12.2025, ZIELONA GÓRA KREISLAUFWIRTSCHAFT / ABFALLWIRTSCHAFT PRÄSENZUNTERRICHT: 9:00–16:00

- Grundsätze der Kreislaufwirtschaft
- Strategien zur Abfallvermeidung und zum Recycling
- Fallstudien: Erfolgreiche Projekte von Unternehmen aus der Woiwodschaft Lubuskie und Ostbrandenburg

V MODUL: 14.01.2026,

NACHHALTIGE LIEFERKETTEN UND CSR

ONLINE: 9:00-13:15

- Die Bedeutung von CSR für Unternehmen
- Nachhaltige Lieferketten und Fair-Trade-Grundsätze
- Rechtlicher Rahmen (Gesetz über Lieferketten, EU-Richtlinien)
- Fallstudien: Erfolgreiche Projekte von Unternehmen aus der Woiwodschaft Lubuskie und Ostbrandenburg

VI MODUL: 11.02.2026 GREENWASHING I GRÜNE KOMMUNIKATION ONLINE: 9:00–13:15

- Green claims, greenwashing und ehrliche Umweltkommunikation
- Nachhaltiger Konsum wie sieht die Situation auf dem Markt aus? Wie unterscheiden sich die Verbraucher in Polen und Deutschland voneinander?
- Regionale Netzwerke als Methode, um Verbraucher zu erreichen

VII MODUL: 18.03.2026, GORZÓW WLKP.
STUDIENBESUCH IN EINEM POLNISCHEN UNTERNEHMEN –
PRÄSENTATION, TEST UND FEIERLICHE ÜBERGABE DER
ABSCHLUSSZEUGNISSE

PRÄSENZUNTERRICHT: 9:00-16:00







